

カテゴリー 1 リーダーシップと意思決定

サブカテゴリー 1.

事業所が目指していることをはっきりさせていて、関係者（職員・利用者・協力者など）にそれを周知している

評価項目 1 理念、基本方針が明確化されている	評点()	評価項目のねらい ・当該事業者が利用者の情報ニーズを把握し、どのような情報提供をしているのか ・パンフレットやホームページの存在自体が評価項目のねらいではな
標準項目		確認根拠
1 経営層は事業所が目指していること(理念・ビジョン、基本方針など)をわかりやすく説明できる		
2 事業所が目指していること(理念・ビジョン、基本方針など)は明文化している		
【標準項目を超えた取り組み】		
評価項目 2 理念、基本方針が周知されている	評点()	評価項目のねらい ・当該事業者が利用者の情報ニーズを把握し、どのような情報提供をしているのか ・パンフレットやホームページの存在自体が評価項目のねらいではな
標準項目		確認根拠
1 経営層は職員に理念や基本方針が理解されていることを確認している		
2 利用者に対して、理念・基本方針等をわかりやすく説明している(利用者やその家族会等、理念・基本方針についての説明会を実施している)		
【標準項目を超えた取り組み】		