

平成17年度における評価項目に関する事業者アンケート実施概要（案）

1 目的

平成17年度以降使用する評価項目(標準項目・促進項目)を設定するにあたり、事業所の実情を把握し、項目設定の資料とする。

2 調査対象

本年度の試行にあたり、各サービスごとに最大100事業所を選定して調査を実施する。

3 調査対象の選定方法

(1) 事業所数が100以上あるサービス種別

全事業所のうち、地域及び利用者定員等の偏在の出ないように、ランダムに100事業所を抽出する。

なお、必要に応じて、区市町村の協力を得て実施をする。

(2) 事業所数が100以下のサービス種別

事業所の全数調査を実施する。

4 調査方法

郵送アンケート方式

5 調査内容

(1) 標準項目・促進項目の実施実態

(2) 適切な評価項目の案の募集

6 調査結果の集計方法及び活用

(1) 集計

各項目の実施率、本来実施すべきと思われる項目の支持率、非該当率等
必要に応じてクロス集計等を行う

(2) 調査結果の活用

各項目に関する実施状況の実態分析
妥当な項目の精査

7 調査実施時期

9月下旬～10月上旬 各種別ワーキング(児童・婦人保護・障害・救護・高齢)
・調査実施の承認

10月中旬以降 調査票配付

11月上旬以降 調査票配布から概ね3週間後を回収締め切りとし、
集計・分析を行う