

東京都の

福祉サービス 第三者評価



第三者評価
マスコットキャラクター
『ひょうカメ』

サービスの質を高める新たな
“気づき”を求めて

東京都福祉サービス評価推進機構

公益財団法人 東京都福祉保健財団
福祉情報部 評価支援室

〒163-0719 東京都新宿区西新宿二丁目7番1号 小田急第一生命ビル19階
TEL 03-3344-8515 FAX03-3344-8595
相談・苦情受付番号 03-3344-8634
e-mail hyoka@fukushizaidan.jp



第三者評価の目的

第三者評価とは、第三者の目から見た評価結果を幅広く利用者や事業者公表することにより、利用者に対する情報提供を行うとともに、サービスの質の向上に向けた事業者の取り組みを促すことで、**利用者本位の福祉の実現**を目指すものです。

つまり、第三者評価の大きな目的は

- 「**利用者のサービス選択**」及び「**事業の透明性の確保**」のための情報提供
 - 事業者の皆さんの**サービスの質の向上**に向けた取り組みの支援
- の2点ということです。



「組織マネジメント項目」が変わりました

サービスの質の向上をより実感できる効果的・効率的な評価、また福祉サービス現場の課題解決により貢献できる評価へ、**平成30年度**から組織マネジメント項目が変わりました。

新しい組織マネジメントのポイントは

- **項目のスリム化**
- **職員自己評価のさらなる活用**
- **項目の充実化**
- **事業所の改善活動の評価**

の4点です。



第三者評価を実施するメリット



サービスの質を改善するための“気づき”が得られます。

評価結果と評価のプロセスから、サービスや経営の良い点や改善が望まれる点など、新たな「気づき」を得られ、福祉サービスや経営の質の継続的な向上が可能となります。

- ★利用者調査を行うことで、潜在化した利用者の評価や意向を把握できます。
- ★経営に詳しい評価者もいるため、経営面で新たなヒントを見つけることができます。

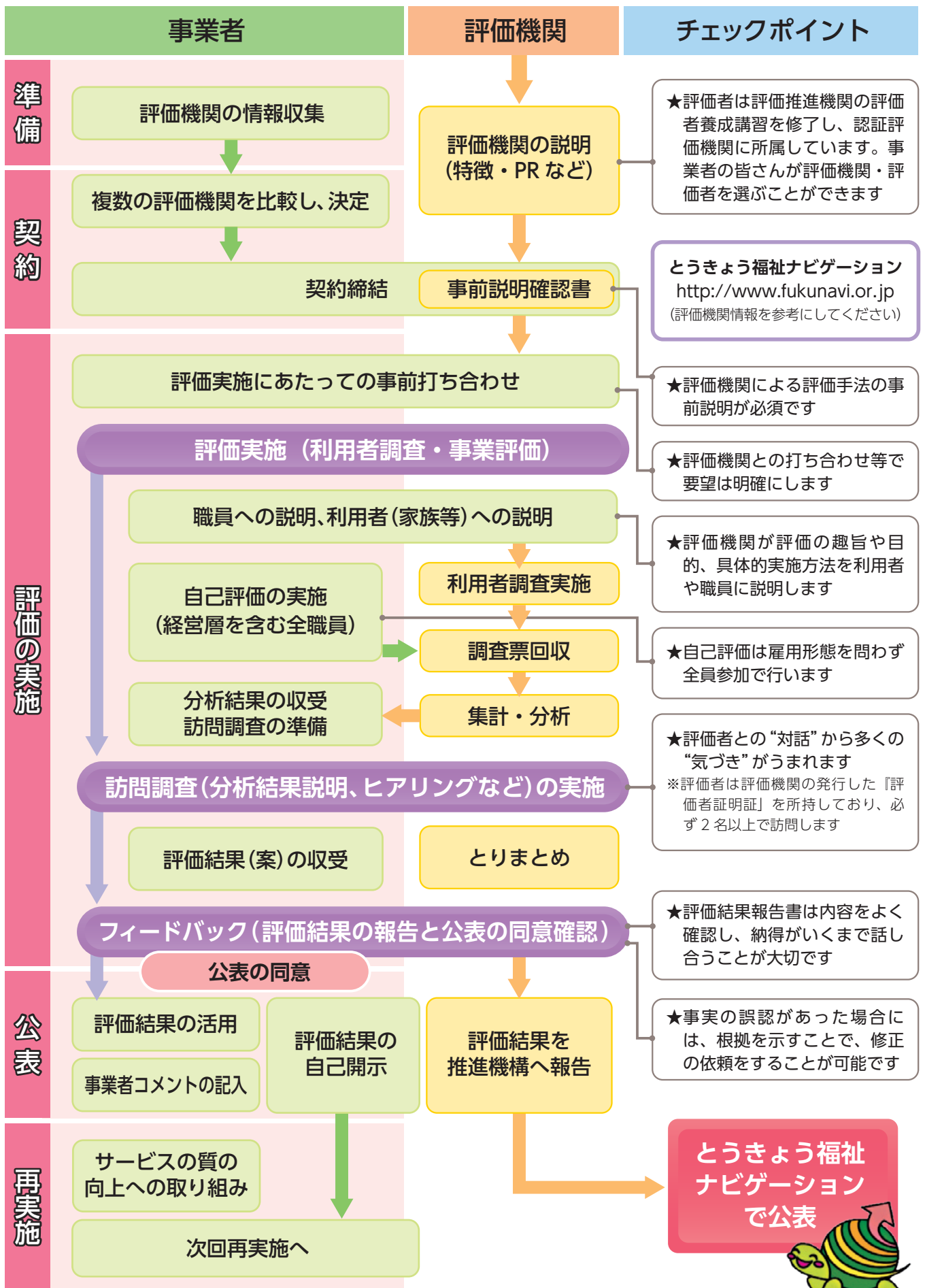


評価結果を公表することで、事業所をPRできます。

インターネットを通じて広く公表することで、事業の透明性を確保するだけでなく、サービス選択の情報源として利用者に活用していただけます。

- ★利用者本人や家族、地域の皆さんに、事業者としての考えや取り組み、事業所の強みをPRできます。
- ★他事業所の取り組みと比較することで、事業改善のヒントを得ることができます。

一件の評価のながれ

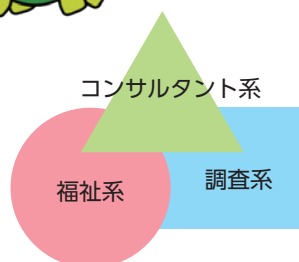


評価を実施する際のポイント

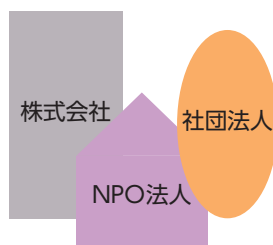


事業者のニーズに合った評価機関を選択することができます。

●東京都福祉サービス評価推進機構では多様な評価機関を認証しています。



いろいろな活動基盤



法人の形態もさまざま

福ナビ (<http://fukunavi.or.jp>) を参考に、「経営力を向上したい。経営に詳しい評価者がいて欲しい」、「提供しているサービスに詳しい評価者がいる評価機関に頼みたい」、といった観点で評価機関を探してみてください。



一部のサービスでは評価方式を選択することができます。

第三者評価には、「標準の評価」と費用面、作業量の負担が少ない「利用者調査とサービス項目を中心とした評価」があり、一部のサービスではどちらかを選択することができます。

第三者評価の具体的実施内容



第三者評価では利用者の声を聞く『利用者調査』と、事業者のサービス内容や組織経営を評価する『事業評価』を行います。

利用者・事業者双方が評価結果を有効に活用できるよう「重要な事項」「共通の尺度となる事項」という2つの視点から定めた「共通評価項目」用いて調査を行います。

利用者調査

現在の利用者のサービスに対する意向や満足度を把握

○「利用者調査」は「アンケート方式」、「聞き取り方式」、「場面観察方式」が設定され、**利用者の状況に応じた方式**で行います。

利用者調査の質問例

- あなたにとって、個別プランで決めた事業所での活動やリハビリが家での生活に役に立っていると思いますか（通所介護【デイサービス】）
- 保育所で提供される食事・おやつは、子どもの状態に配慮し、工夫されたものになっていると思いますか（認可保育所）

事業評価

事業所の組織経営や現在提供されているサービスの質を評価するもの

○全職員による **自己評価**や**訪問調査**等をもとに、その事業所の状態を、評価機関が**総合的に**分析し、評価します。

事業評価(自己評価)の項目例

- 事業者が把握している利用者の意向を取りまとめ、利用者からみたサービスの現状・問題を把握している
- 理念・ビジョンの実現に向けた中・長期計画を策定している
- 職員の意識を把握し、やる気と働きがいの向上に取り組んでいる

評価結果の公表

評価結果は、事業者の同意を得た上で、とうきょう福祉ナビゲーション（通称：福ナビ）で公表します。評価結果では評価を実施した評価機関や評価者の情報なども掲載しています。

まずは福ナビで検索！

福ナビ

検索

<http://www.fukunavi.or.jp>

評価結果
評価結果詳細
全体の評価講評
事業者が特に力を入れている取り組み
事業評価結果
組織マネジメント分析結果
サービス分析結果
利用者調査結果
事業者のコメント
評価結果を見るときに
第三者評価制度の説明
画面の見方



評価結果公表内容

- ①「事業者の理念・方針・期待する職員像」
- ②「全体の評価講評」
- ③「事業者が特に力を入れている取り組み」
- ④「事業評価結果」
- ⑤「利用者調査結果」
- ⑥「事業者のコメント」

評価結果全体版

評価結果概要版

※印刷してご活用いただけます。

平成 29 年度

指定介護老人福祉施設【特別養護老人ホーム】

法人名称

事業所名称

評価機関名称

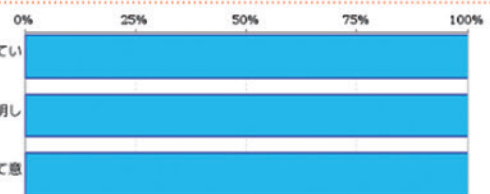
【評価結果概要版】は上記①②③⑤のみをまとめて特徴をコンパクトにご覧いただけます。

事業評価の結果は「評点」と「講評」で表します

平成28年度評価結果
平成27年度評価結果
平成26年度評価結果
平成25年度評価結果
平成24年度評価結果

リーダーシップと意思決定

- 1-1-1 事業所が目指していること（理念、基本方針）を明確化・周知している
- 1-1-2 経営層（運営管理者含む）は自らの役割と責任を職員に対して表明し、事業所をリードしている
- 1-1-3 重要な案件について、経営層（運営管理者含む）は実情を踏まえて意思決定し、その内容を関係者に周知している



29年度 組織マネジメント

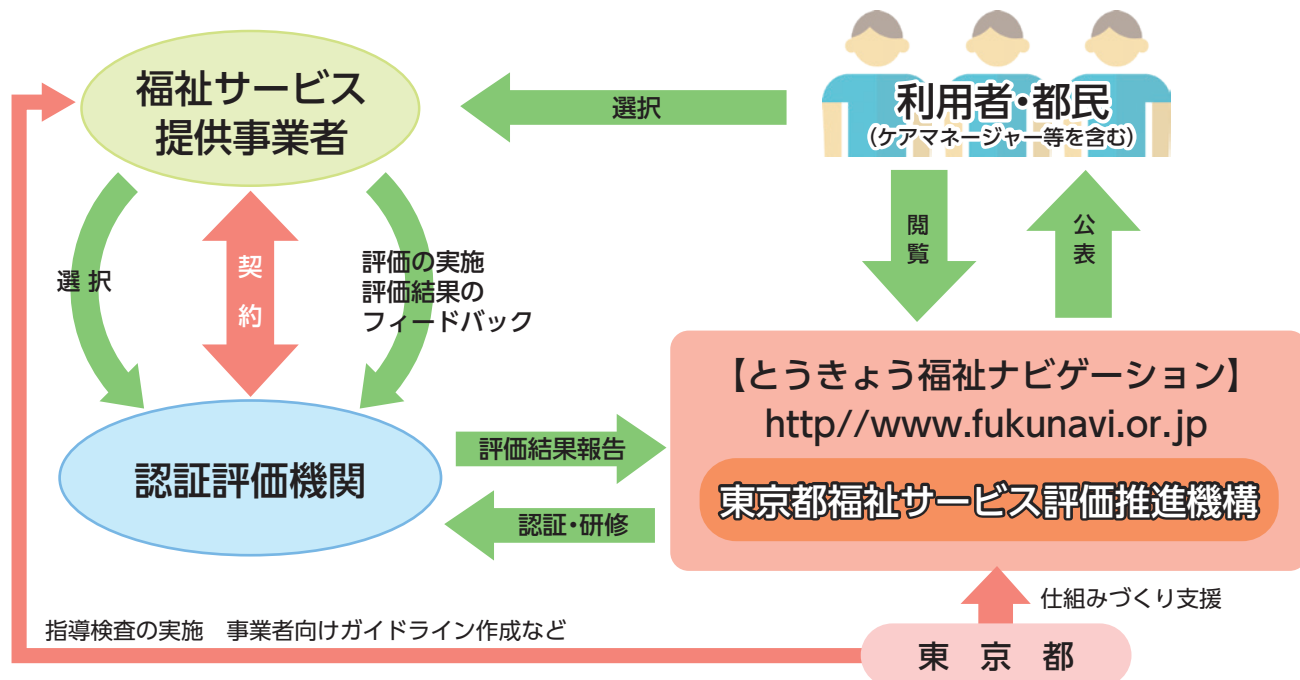
「講評」には事業者の取り組み状況などが記述され、評価内容が詳しくわかります。

サブカテゴリ	1 事業所が目指していることの実現に向けて一丸となっている	サブカテゴリごとの標準項目実施状況	7/9
評価項目	1-1-1 事業所が目指していること（理念、基本方針）を明確化・周知している		● ● ● ●
評価項目	1-1-2 経営層（運営管理者含む）は自らの役割と責任を職員に対して表明し、事業所をリードしている		● ● ● ●
評価項目	1-1-3 重要な案件について、経営層（運営管理者含む）は実情を踏まえて意思決定し、その内容を関係者に周知している		● ● ● ●
【講評】 詳細はこちら	- 研修や毎日の唱和を通して、理念の周知・浸透に取り組んでいます - 懇談会やアンケートなどで家族に対しても理念やビジョンについて周知を図っています - 各種会議体を通じて、法人・施設の意思決定が行われています		
	評点の内容 ▶ 詳細はこちら		

○福ナビでの評価結果の公表後に、「事業者のコメント」を追加することができます。評価結果に合わせて、伝えたいことがある場合には、積極的に書き込みを行って下さい。

東京都福祉サービス第三者評価の仕組み

東京都福祉サービス評価推進機構は、2002年4月、財団法人東京都高齢者研究・福祉振興財団（現公益財団法人東京都福祉保健財団）内に設置されました。評価機関の認証、評価者の研修、共通評価項目の策定、評価結果の公表等を実施し、福祉サービス第三者評価の普及・推進と定着を図っています。また、評価を実施した事業者へは、評価結果公表後に受審済みステッカーを配布しています。



福祉サービス第三者評価

Q

&

A

Q 評価機関はどのように選べばいいですか？

A “とうきょう福祉ナビゲーション”で評価機関の情報を公表しています。その情報をもとに、
●活動基盤や経営形態、評価に対する考え方
●所属評価者の経歴
●過去の評価実績・評価内容
●評価料金（評価機関ごとに異なります）
を選択のポイントとし、ご検討ください。評価機関の選択のためのチェックリストも公表しています。

Q 介護サービス情報の公表を実施すれば第三者評価を受けたことになりますか？

A いいえ。両制度は目的において一部重なっている部分はありますが、事実のみの公表である介護サービス情報の公表制度と、第三者評価制度は異なった性質を持っています。
利用者や職員も含めた事業所の現在の状況を適切に把握し、よりよい事業所としていくためには介護サービス情報の公表を前提とした上で第三者評価を実施することが必要であると言えます。

Q 評価結果は必ず公表しなければなりませんか？

A 公表を前提として評価機関と契約を交わしていただきます。公表内容については、評価結果のフィードバックの際に、お互い納得がいくまで話し合うことができます。その結果、納得がいかない場合は、評価結果を公表しないことも選択できます。



「ひょうカメ」

第三者評価 マスコットキャラクター紹介

“一步一步着実に” サービス改善を行うことを表すモチーフとして亀をキャラクターに選定し、甲羅のスパイラルアップする矢印は、評価を受ける事で事業所のサービスの質を向上させていくことをイメージできるようにデザインしています。

よりよい仕組みとしていくために皆様のご意見をお寄せください。

e-mail hyoka@fukushizaidan.jp